

Nuestros chicos ganaron dos premios:

1. Mejor cooperativa social
2. Idea más innovadora



El pasado sábado 24 de mayo asistimos durante la tarde del sábado a la feria Plana Emprendedores 2014. Ha sido una bonita experiencia de la que extraemos algunas conclusiones. La primera conclusión se podría resumir en "**CREE Y CREA EN LO QUE CREES**". Esta primera promoción de emprendedores del IES Fray Pedro ha disfrutado enormemente durante las 4 horas que hemos estado en Burgos. Y no sólo eso, en algunos casos han llevado con enorme responsabilidad el peso de la preparación de la jornada y de la ejecución de los proyectos que presentamos a los Premios Plana.

Ver a los alumnos implicados planificando qué necesitaban llevar, preparando hasta altas

horas su “

Visual Merchandising” y después verles

decorando y animando sus stands, tomando nota de todos los detalles y cómo sintieron sus ideas, las defendieron y las promocionaron.

La segunda conclusión,

"APRENDIENDO A BAILAR BAJO LA LLUVIA, NO ESPERAMOS A QUE LA LLUVIA PASE" . Ideas arriesgadas, pero grandes ideas.

No proponíamos ideas ni fáciles y *trilladas*

, proponíamos las ideas que han surgido de todo un proceso de ideación y maduración que nos ha llevado todo el curso materializarlas.

Muchas paredes hemos llenado de murales de ideación, de dinámicas de **brainstorming**

, de

visual thinking,

todo ello para crear un entorno de trabajo libre y rincones creativos

El resultado de todo este proceso: nuestras ideas, que son éstas:

- 1.- Un paraguas plegable que no se da la vuelta cuando hace viento.
- 2.-Una silla escolar ergonómica y unos kit confort para escolares.
- 3.- Una tienda especializada en producir y vender cookies a medida del consumidor distribuidas en un carro-móvil.

Mis chicos han defendido con muchísimo orgullo sus prototipos, ¡y no pocos visitantes se extrañaron de la presencia de esas ideas en la feria!...pero bueno, es otra visión, nosotros no nos planteamos el emprendimiento dirigido a la venta fácil en un contexto fácil y sin riesgo, nosotros lo planteamos como un proceso de descubrimiento, validación y ejecución en medio de incertidumbres y riesgos que deben reajustar nuestra idea originaria.

La tercera conclusión

"HAZLO O NO LO HAGAS, PERO NO LO INTENTES"

Ésta ha sido nuestra primera feria, la hemos llevado a nuestra manera y de la experiencia nos llevamos amigos del IES Pintor Luis Sáez y dos premios: a la mejor RSC y a la idea más innovadora. Una ejemplar lección para mis chicos, ¡el trabajo bien llevado y ejecutado, casi siempre, tiene recompensa!, ya lo habéis visto...

En fin... contentos y orgullosos de las arriesgadas apuestas que hemos llevado, el resultado deja claro que

hay cabida en la escuela para introducir la creatividad y la innovación

, y que estos aspectos son valorados,
NO SON UTOPIÍA DE MANUAL, ES POSIBLE.

Blanca Cañamero